

FACEBOOK & INSTAGRAM MARKETING IN EINER MOBILEN WELT

Lochau, 20. Mai 2019

ONLINE VERÄNDERT SICH



MENSCHEN VERBRINGEN IMMER MEHR ZEIT AUF MOBILE GERÄTEN UND DAS HAUPTSÄCHLICH IN MOBILE APPS



3.3 Std.

auf Mobile
pro Tag

Mehr als 1 von 5 Minuten auf
Mobile Geräten werden in den USA
auf Facebook und Instagram²
verbracht



Die Suche ist kein
üblicher Startpunkt bei
der Mobile Nutzung



**Menschen
entdecken
Produkte in
Applikationen**

VERÄNDERTE MEDIENNUTZUNG

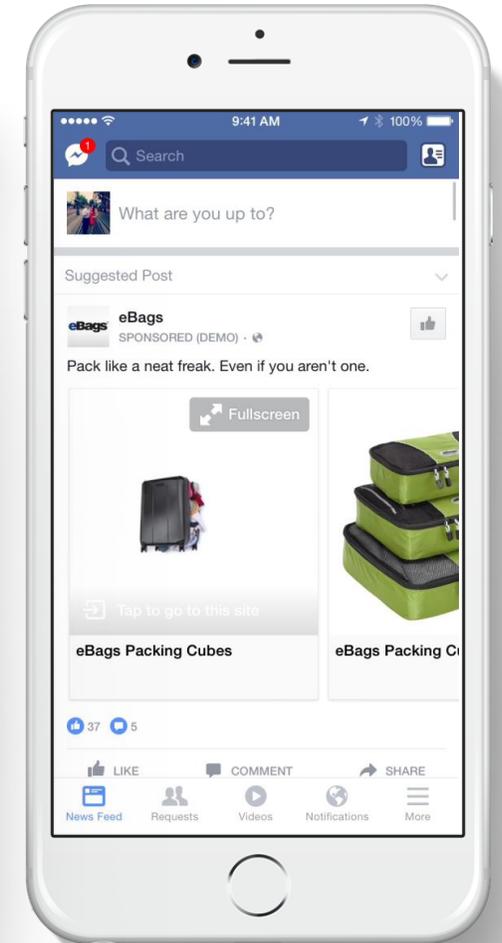


85%

Second Screen
Nutzung



Warum ist Facebook und Instagram für Mobile Werbung perfekt geeignet?



VORTEILE VON FACEBOOK & INSTAGRAM FÜR MOBILE WERBUNG & ECOMMERCE

**Reichweite
& Nutzung**

**Zielgruppen-
Selektion**

**Cross
Device
Tracking
Reporting**

**Context &
Platzierung**

**Effiziente
Werbeformate**



VORTEILE VON FACEBOOK & INSTAGRAM FÜR MOBILE WERBUNG & ECOMMERCE

**Reichweite
& Nutzung**

**Zielgruppen-
Selektion**

**Cross
Device
Tracking
Reporting**

**Context &
Platzierung**

**Effiziente
Werbeformate**



FACEBOOK & INSTAGRAM IN ÖSTERREICH



Total

> 4.5 Mio. Menschen (13+)

> 4.3 Mio. Menschen (18+)

ca. 3.2 Mio. täglich mehrmals

93 % Mobile

61 % Mobile only

36 % Desktop

6 % Desktop only

Stories

> 1.8 Mio. Menschen total

> 1.2 Mio. Menschen täglich



EXTREME MOBILE NUTZUNG



100 x
Tag



15 x
Tag

Verweildauer auf Mobile Geräten



50.6

Minuten
pro Tag*



MENSCHEN MÜSSEN MOBILE ERREICHT WERDEN, DORT WO SIE SICH AUFHALTEN



VORTEILE VON FACEBOOK & INSTAGRAM FÜR MOBILE WERBUNG

Reichweite
& Nutzung

Zielgruppen-
Selektion

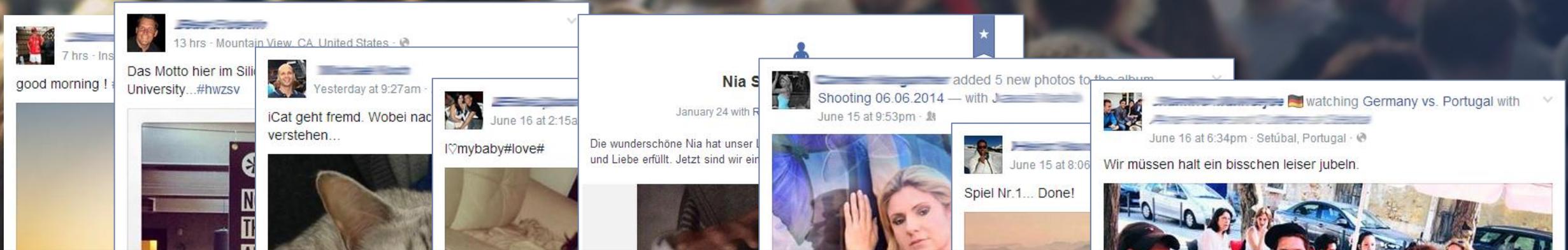
Cross
Device
Tracking
Reporting

Context &
Platzierung

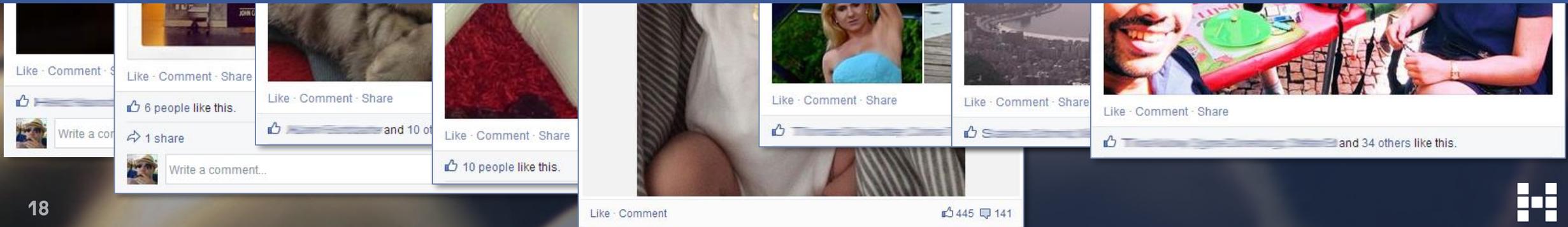
Effiziente
Werbeformate



CONTEXT & PLATZIERUNG



**Marken & Unternehmen werben
in einem hoch privilegierten Context**



CONTEXT & PLATZIERUNG



Mein Freund Daniel

Brand-Advertising

Meine Freundin Lindsay

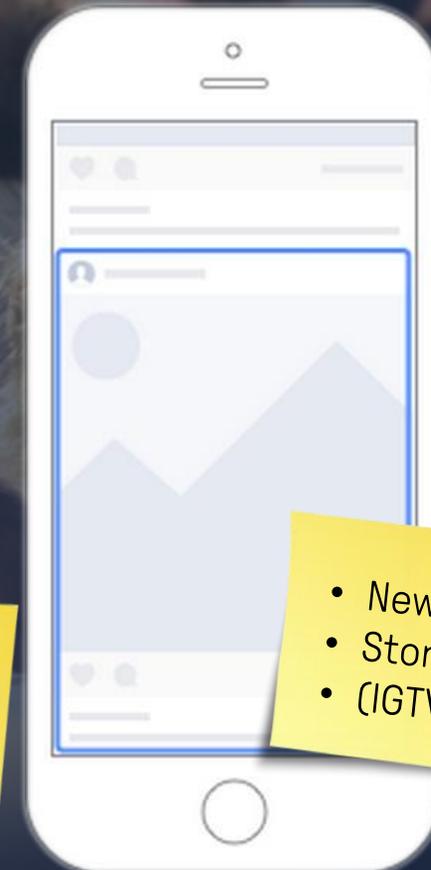


PLATZIERUNGEN FACEBOOK / INSTAGRAM

Facebook

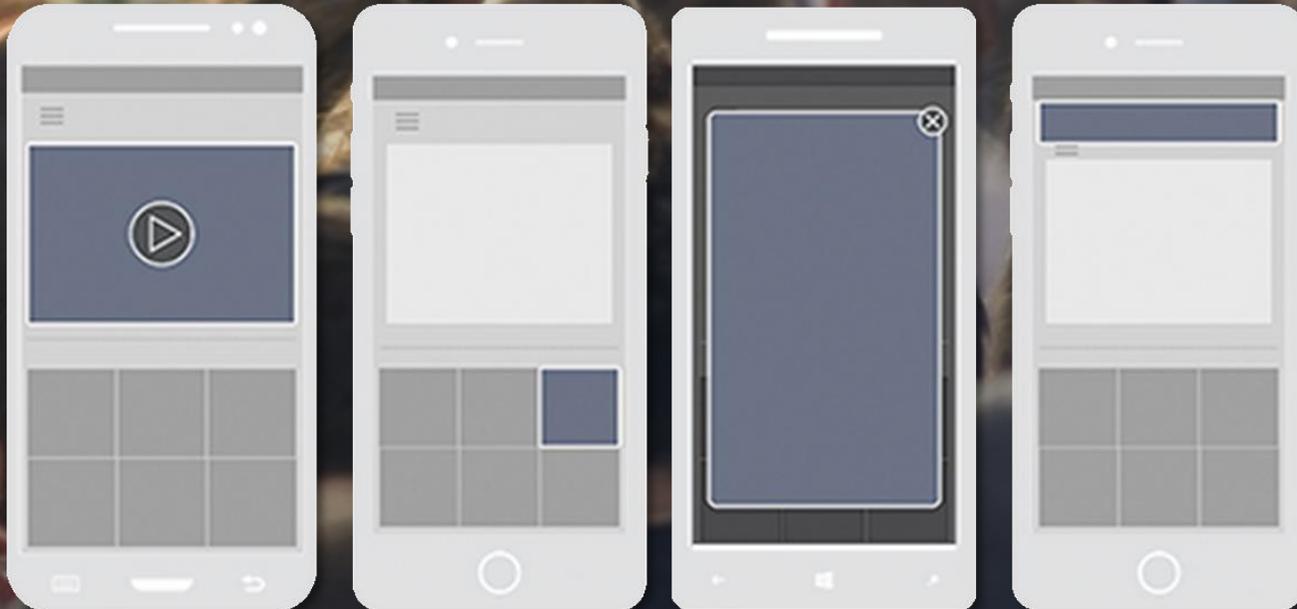


Instagram

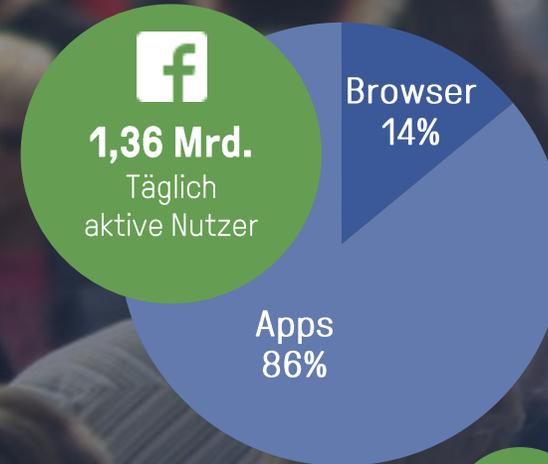


PLATZIERUNGEN FACEBOOK AUDIENCE NETWORK

Facebook Audience Network



Apps / Mobile Web / Instant Articles



VORTEILE VON FACEBOOK & INSTAGRAM FÜR MOBILE WERBUNG & ECOMMERCE

Reichweite
& Nutzung

Zielgruppen-
Selektion

Cross
Device
Tracking
Reporting

Context &
Platzierung

Effiziente
Werbeformate



FACEBOOK TARGETING STUFEN

facebook



Demographie



Geografie



Interessen



Verhalten



Verbindungen

18-25, männlich, Single, Student

Winterthur +25 KM

Volleyball, Kino, Open Air, SRF 3

Samsung Galaxy S8, reist häufig

Nicht Fan unserer Seite

facebook

Custom Audiences



Matching

Kein Website Besucher 30 Tage

Nicht Kunde (Telefon/E-Mail)

facebook

Lookalike Audiences



Matching

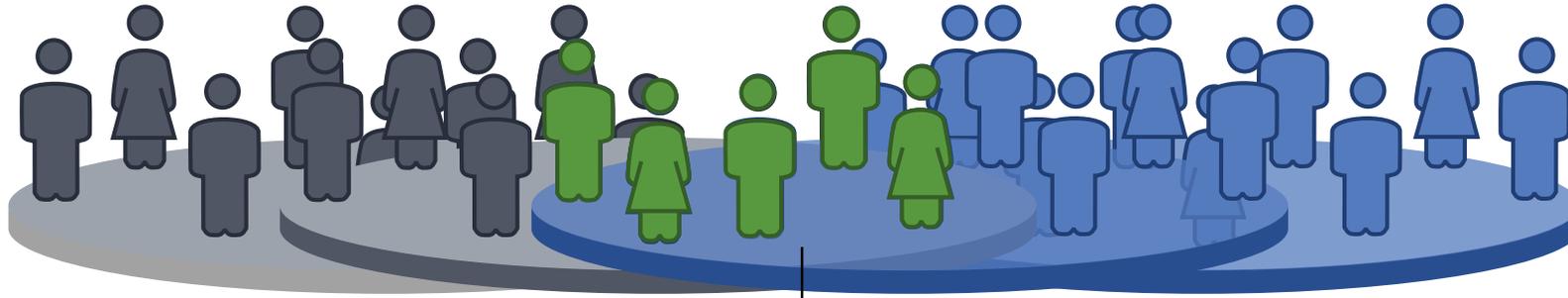
Website Besucher



CUSTOM AUDIENCES

CRM
Datenbank

Nutzer
Facebook



Übereinstimmende
Zielgruppe



Ansprache bestehender Kunden
Interessenten (Retargeting)

LOOKALIKE AUDIENCES



Tägliche Kunden

**Hochpreis-
Kunden**

**Kunden, die in den
letzten 3 Monate
mind. 3x gekauft
haben**

**... und Menschen die
ähnlich aussehen**

Facebook analysiert die Profildaten der Nutzer aus der Datenquelle und erstellt eine neue Liste mit statistischen Klonen.

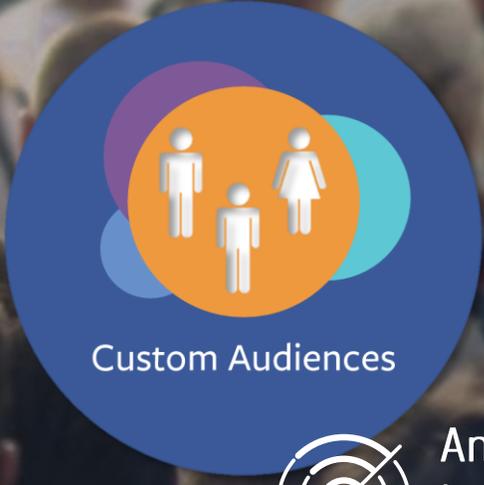


Ansprache potentieller
Neukunden (Prospecting)

FACEBOOK TARGETING STUFEN



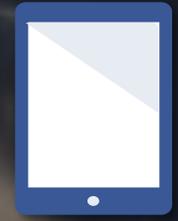
Ansprache
potentielle
Neukunden



Ansprache
bestehende
Kontakte



Ansprache
potentielle
Neukunden



VORTEILE VON FACEBOOK & INSTAGRAM FÜR MOBILE WERBUNG & ECOMMERCE

**Reichweite
& Nutzung**

**Zielgruppen-
Selektion**

**Cross
Device
Tracking
Reporting**

**Context &
Platzierung**

**Effiziente
Werbeformate**



WERBEFORMATE

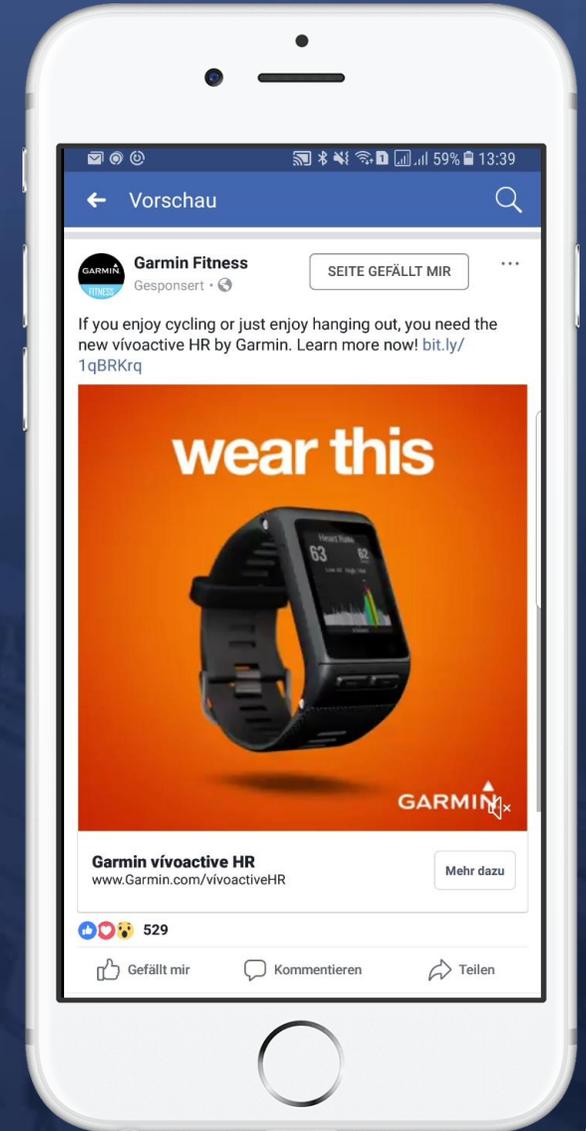
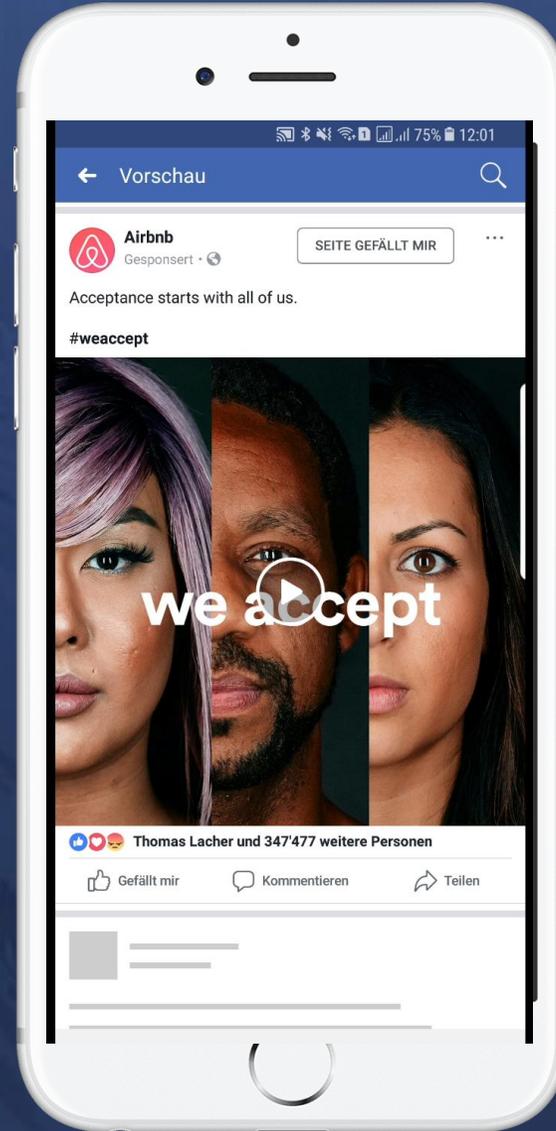
“Wow, Italien ist so schön!”



VIDEO WERBEANZEIGEN



Branding / Awareness / Traffic /
Consideration / Conversion



KARUSSELL WERBEANZEIGEN



Videos



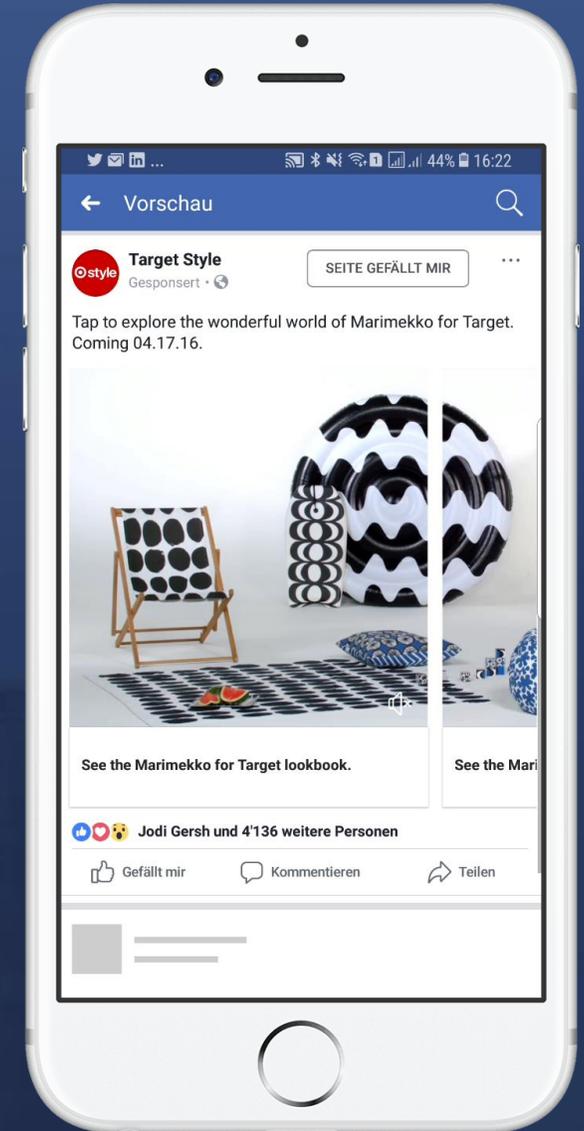
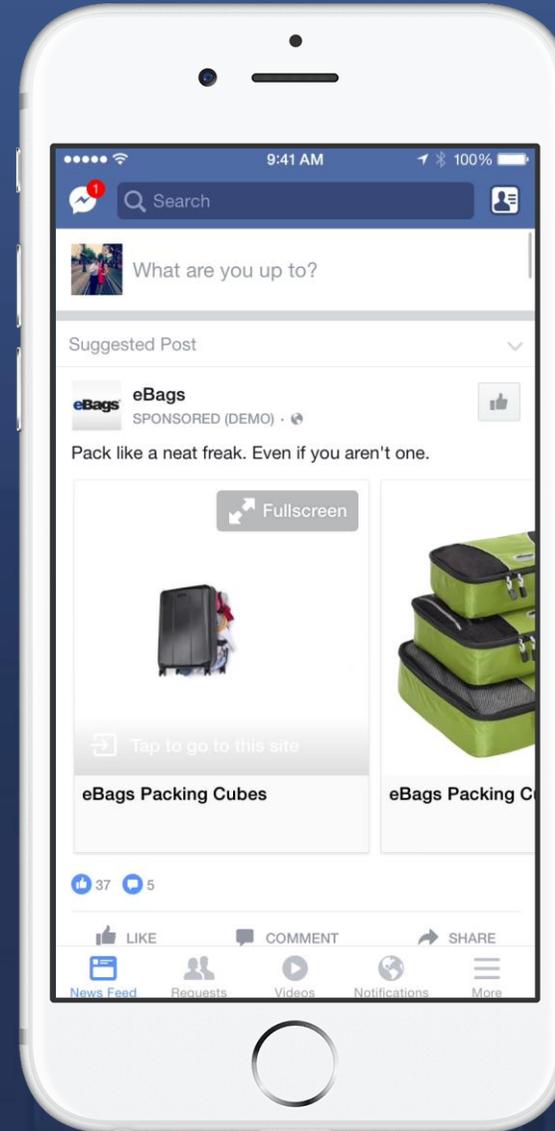
Fotos



Text



Branding / Awareness / Traffic
Consideration / Conversion



LEAD ADS



Videos



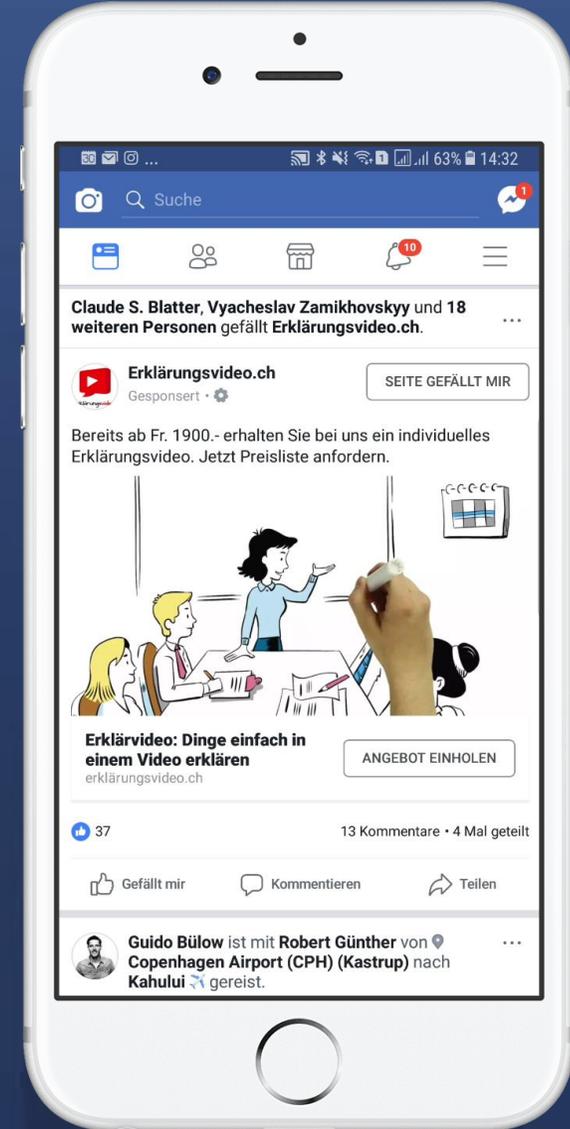
Fotos



Text



Leadgenerierung



CANVAS (MOBILE ONLY)



Videos



Fotos



Text



Branding / Awareness / Traffic
Consideration / Conversion



COLLECTION (MOBILE ONLY)



Videos



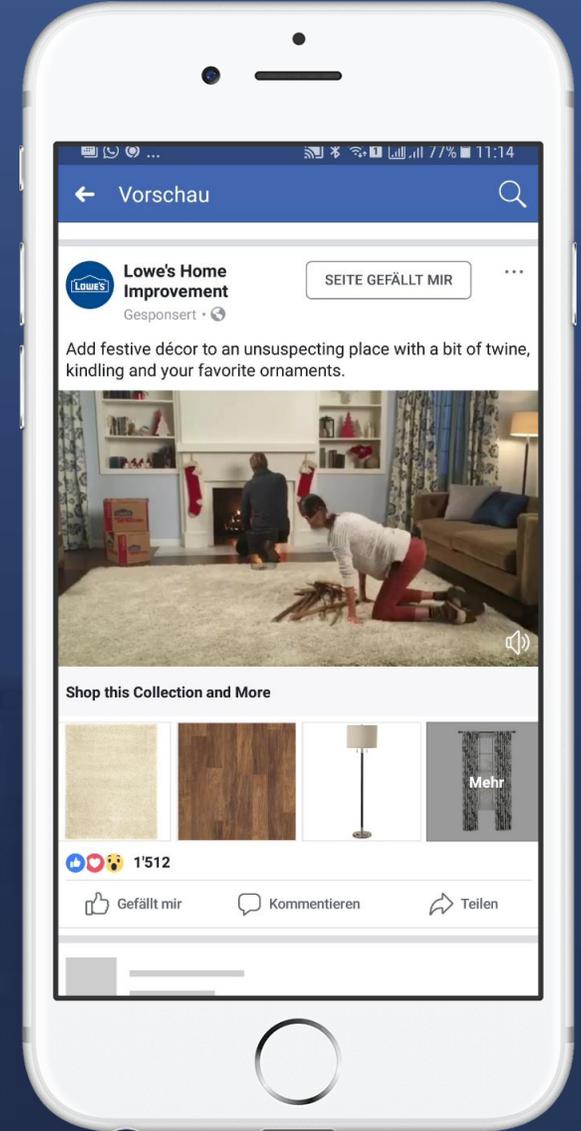
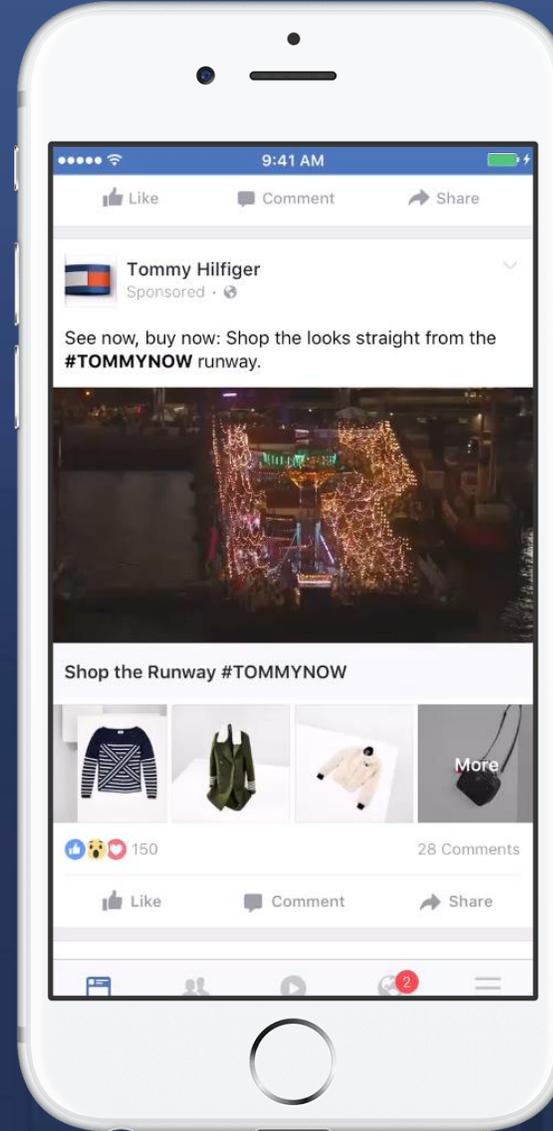
Fotos



Text



Branding / Awareness / Traffic
Consideration / Conversion



VORTEILE VON FACEBOOK & INSTAGRAM FÜR MOBILE WERBUNG

Reichweite
& Nutzung

Zielgruppen-
Selektion

Cross
Device
Tracking
Reporting

Context &
Platzierung

Effiziente
Werbeformate



GERÄTEÜBERGREIFENDES TRACKING UND RETARGETING



GERÄTEÜBERGREIFENDES TRACKING UND RETARGETING

Facebook Ads Reporting

Reports ▾ **General Metrics: last 7 days (edited)** [Schedule](#) [Save](#) [Share](#) [Export](#)

[Edit Columns](#) [Add Filters](#)

Dates:

Start Date ⓘ ▾	End Date ⓘ	Placement ⓘ	Impression Device ⓘ	Action Device ⓘ	Website Conversion ⓘ	Website Conversion Value ⓘ	Mobile App Actions ⓘ	Mobile App Actions Conversion ⓘ
2014-07-12	2014-07-18	--	--	--	81,712 Total	\$466,782.49 Total	95,561 Total	\$146,561.00 Total
2014-07-12	2014-07-18	News Feed on Mobile Device	iPhone	Android Smartphone	490	\$180.22	119	\$0.00
				Android Tablet	164	\$505.56	8	\$499.00
				Desktop	39,676	\$353,054.58	0	\$0.00
				iPad	3,038	\$4,242.00	4,074	\$13,833.00
				iPhone	14,610	\$7,411.54	65,738	\$94,384.00
				iPod	5	\$0.00	18	\$0.00



VORTEILE VON FACEBOOK & INSTAGRAM FÜR MOBILE WERBUNG

Reichweite
& Nutzung

Zielgruppen-
Selektion

Cross
Device
Tracking
Reporting

Context &
Platzierung

Effiziente
Werbeformate



~~SOLLTE~~
~~KÖNNTE~~
~~HÄTTE~~
~~WÜRDE~~

CHANCEN NUTZEN!





**Download Präsentation:
[Huco.li/lochau](https://huco.li/lochau)**



KONTAKT

Hutter Consult AG
Kapellstrasse 6
CH-8355 Aadorf

Tel. +41 52 508 70 10
info@hutter-consult.com

www.hutter-consult.com
www.thomashutter.com

