



**BESTE  
WEINE  
HÖCHSTER  
GENUSS**

---

# WEIN & GENUSS Linz

Auch im nächsten Jahr bringt **Vinaria**, Österreichs führende Weinzeitschrift, mit der **WEIN & GENUSS Linz** am **15. und 16. Februar 2019** wieder beste Weine und Winzer sowie edle Lebensmittel in das Design Center Linz.







Öberösterreich ist ein stark wachsender Markt für Wein und Lebensmittel im gehobenen Segment. Hohe Zuwachsraten machen das Bundesland für alle Anbieter attraktiv. Edle Weine und gesunde Lebensmittel liegen voll im Trend und sprechen immer weitere Kreise der Bevölkerung an.

Diesen Tatsachen und Trends möchte die **WEIN & GENUSS Linz** am **15. und 16. Februar 2019** im **Design Center Linz** Rechnung tragen.

**Vinaria** – Österreichs Zeitschrift für Weinkultur und führendes Fachmedium – lädt zur **WEIN & GENUSS Linz** die **besten Winzer** Österreichs ein und wird diese in Form klassischer Tischpräsentationen den Besuchern nahebringen. Im **Kulinarik-Segment** runden **Lebens- und Genussmittel** („Alimentari“) das Angebot ab.

Eine Genussmesse für Fachpublikum und spezifisch interessierte Endverbraucher, für Genießerinnen und Genießer eben. Eine Genussmesse zum Kosten und Kaufen, zum Informieren und Kennenlernen.

**Sichern Sie sich einen Startvorteil für die WEIN & GENUSS Linz am 15. und 16. Februar 2019!**

**Buchen Sie jetzt Ihren Tisch, Stand oder Ihre Präsentationsfläche und profitieren Sie von den zahlreichen Vorteilen dieser modernen, trendigen Genussmesse.**

**Wir beraten Sie gerne!**





## Für Winzer

### Die klassische Tischpräsentation

Vinaria lädt die besten Winzer aus allen Weinbaugebieten Österreichs und einige Gastwinzer ein, ihre hervorragenden Weine einem erlesenen Fach- beziehungsweise spezifisch interessierten Publikum zu präsentieren: in Form einer klassischen und bewährten Tischpräsentation. Wir empfehlen, maximal fünf Weine zur Verkostung zu stellen.

#### Sie erhalten ein komplettes Servicepaket, bestehend aus:

- » Standfläche, ca. 4–5 m<sup>2</sup>
- » Präsentationstisch, einheitliches Skirting
- » Schüttkrug
- » Professionelle Kühlmöglichkeit
- » Gebäck, aufgeschnitten, in Körbchen
- » Mineralwasser
- » Versorgung/Entsorgung von Wasser, Gebäck, Schüttkrug durch Hostessen
- » Möglichkeit, ein Rollup als Standhintergrund aufzustellen
- » Einheitliche Standbeschriftung
- » Tägliche Komplettreinigung
- » Tägliche Leergutentsorgung
- » 1/1 Seite genormte Präsentation mit Listing der zu präsentierenden Weine im Kostkatalog „Wein“ (Auflage: ca. 5.000 Stück)
- » Listing auf Werbemitteln und auf der Website



Fotos: Leonardo Ramirez



## Für Genuss-Anbieter

### Von der klassischen Tischpräsentation bis zur vielseitigen Standpräsentation

WEIN & GENUSS Linz möchte auch Anbieter von Lebens- und Genussmitteln („Alimentari“) aller Art vor den Vorhang bitten und diesen tolle Präsentationsmöglichkeiten bieten.

#### Variante A – Klassische Tischpräsentation

##### Komplettes Servicepaket, bestehend aus:

- » Standfläche, ca. 6 m<sup>2</sup>
- » Präsentationstisch, einheitliches Skirting
- » Möglichkeit, ein Rollup als Standhintergrund aufzustellen
- » Einheitliche Standbeschriftung
- » Tägliche Komplettreinigung und Leergutentsorgung
- » Genormte Präsentation mit Listing der zu präsentierenden Genussmittel im Kostkatalog „Genuss“ (Auflage: ca. 5.000 Stück)



#### Variante B – Eigener, flexibler Standbau

Gemeinsam mit Ihnen wählen wir den idealen Standplatz in den Hallen des Design Centers aus. Alle technischen Anschlüsse stehen im unmittelbaren Umfeld zur Verfügung und halten die Nebenkosten in Grenzen.

**Die Stände können individuell gestaltet werden.  
Gerne leisten wir Hilfe bei Messebau, Gestaltung und Design.**

*Wir ersuchen um Verständnis, dass keine audiovisuellen Werbemittel Teil der Standgestaltung sein dürfen und das Kochen oder Wärmen von Speisen in diesem Bereich aus Sicherheitsgründen nicht gestattet ist.*



# Für alle Wein- & Genuss-Partner

## Das umfassende Marketing-Paket

Die WEIN & GENUSS Linz war vom Start weg Leitveranstaltung im Segment Wein im österreichischen Zentralraum. Oberösterreich ist ein boomender und extrem wichtiger Markt mit sehr großem Potenzial. Wer ein Top-Produkt im Portfolio hat, muss auf dieser Messe vertreten sein!

### Das Einzugsgebiet der WEIN & GENUSS Linz 2019 gestaltet sich so:

**Kernzone A** Die boomende Landeshauptstadt Linz und deren Umgebung  
Das kaufkraftstarke „Städtedreieck“ Linz – Wels – Steyr  
und dessen großräumiges Umfeld

**Kernzone B** Die weiteren Bezirke von Oberösterreich

**Zone C** Im Westen: der Großraum bis Salzburg, inklusive der Stadt Salzburg  
Im Osten: die kaufkraftstarken Regionen im westlichen Niederösterreich  
entlang der A1

**Zone D** Die Region Wien – St. Pölten  
Die an die Pyhrn-Autobahn A9 angebundene Region der Obersteiermark

**Darüber hinaus:** Alle fachlich und spezifisch interessierten Wein- und Genussfreunde  
aus ganz Österreich und Süddeutschland.

*In Summe wird ein Einzugsgebiet von ca. 2,5 Millionen Erwachsenen angesprochen.*

### Umfassendes Marketing-Paket:

- » Modernes, impactstarkes Kommunikationsdesign
- » Top-Location
- » Trendige und nachhaltige Werbemittel vor Ort, kostenlos für alle Besucher
- » Aufmerksamkeitsstarke Werbekampagne im Vorfeld (Anzeigen, Plakate, Out-of-home-Aktivitäten, Verkehrsmittelwerbung, Folder, Flyer etc.)
- » Starke Medienkooperationen mit führenden Massenmedien
- » Umfangreiche Medienkooperationen mit Fach- und Special-interest-Medien
- » Mehrstufige PR-Kampagne inkl. diverser Promotions
- » Starker Online-Auftritt
- » Möglichkeit der Nutzung von attraktiven Give-away-Sackerln
- » Promptes und flexibles Infoservice für Besucher inkl. Hotline im Vorfeld
- » Attraktive Eintrittspreise mit Preisvorteilen im Vorverkauf
- » Stark ermäßigte Ticketkontingente für Aussteller (Wein- & Genuss-Partner)
- » Kooperationen mit relevanten Partnern und Markengemeinschaften



# WEIN & GENUSS Linz

## 15. und 16. Februar 2019

### jeweils von 13 bis 20 Uhr

### Veranstalter:

**LWmedia | Vinaria**  
LW Werbe- und Verlags GmbH  
Ringstraße 44/1, 3500 Krems  
+43 2732 82000  
office@lwmedia.at



### Location:

**Design Center Linz**  
Europaplatz 1, 4020 Linz

### Ihre Ansprechpartner:

**Mag. (FH) Claudia Altrichter**  
+43 2732 82000-50  
claudia.altrichter@lwmedia.at

**Andrea Hochauer, BA**  
+43 2732 82000-52  
andrea.hochauer@lwmedia.at

**Pepi Lehner**  
+43 664 411 2222  
pl@josef-lehner.at

**Silvia Lehner**  
+43 650 411 2223  
silvia.lehner@lwmedia.at

### Was Sie sonst noch wissen sollten:

- » Das Design Center verfügt über erstklassige Verkehrsanbindungen an das hochrangige Straßen- und Autobahnnetz, an öffentliche Verkehrsmittel und an die Linzer Innenstadt.
- » Eigene Parkgarage im Design Center!
- » Courtyard by Marriott Hotel unmittelbar neben dem Design Center (Sonderangebote für Nächtigung für unsere Wein- & Genuss-Partner!)

# Lage & Anfahrt



## Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Das Design Center am Europaplatz 1, 4020 Linz, ist direkt an das öffentliche Verkehrsnetz angebunden. Die nächsten Bushaltestellen liegen rund 200 m entfernt. Die Entfernung zum Hauptbahnhof beträgt ca. 2 km.

**Folgende Buslinien** fahren vom Hauptbahnhof zum Europaplatz – Design Center:  
Linie 12, Linie 17 und Linie 19.

### Flughafen Linz/Hörsching:

Der Linzer Flughafen in Hörsching ist 14 km vom Zentrum entfernt. Der Flughafenbus Nr. 601 verbindet die Linzer Innenstadt mit dem Flughafen. Fahrzeit: 19 Minuten.